



Società Italiana di Diritto Internazionale e di
Diritto dell'Unione Europea

Società Italiana di Diritto Internazionale e di Diritto
dell'Unione Europea SIDI

c/o Istituto di Studi Giuridici Internazionali ISGI-CNR

Via dei Taurini, 19 00185 ROMA ITALIA

06 49937673 www.sidi-isil.org info@sidi-isil.org

PRESENTAZIONE DEL VOLUME

(a cura dell'autore o del curatore)

Informazioni generali

Autore: Fabrizio Marrella

Titolo del volume: Diritto del commercio internazionale

Casa editrice e luogo di stampa: CEDAM-Wolters Kluwer, Milano

Anno di pubblicazione: 4 ed., 2026

Pagine complessive e costo del volume: pp.943, € 55,10

Sito internet: https://shop.wki.it/libri/manuale-di-diritto-del-commercio-internazionale-s648541/?gclid=EAIaIQobChMItv6gyfLo6AIVyaQYCh3YaA5REAAAYASAAEgLABvD_BwE

Informazioni sul volume

Con una prefazione del Professore ANDREA GIARDINA, Professore emerito di Diritto internazionale presso la Sapienza Università di Roma, l'opera si concentra sulle relazioni commerciali transnazionali delle imprese e sulla contrattualistica internazionale. Approfondisce, in particolare, la vendita internazionale, l'applicazione degli Incoterms® 2020, i contratti di trasporto, assicurazione e distribuzione commerciale, nonché i pagamenti e le garanzie bancarie, coniugando la prospettiva del diritto internazionale privato con le esigenze della migliore prassi operativa. Il libro illustra, inoltre, la disciplina degli investimenti diretti esteri alla luce delle più recenti novità normative e giurisprudenziali e, nella parte conclusiva, esamina la mediazione e l'arbitrato internazionale, gli altri meccanismi di ADR nonché, per cenni, le norme di diritto processuale civile internazionale più rilevanti per le imprese operanti con l'estero. Questa edizione (la quarta) riveduta ed aggiornata vede la luce in una fase storica segnata da conflitti armati, dazi, sanzioni e tensioni commerciali tra i principali Stati del mondo, fenomeni che hanno portato alla volatilità dei mercati e che stanno modificando profondamente l'ambiente nel quale le imprese operano e assumono decisioni di pianificazione strategica. Per tali ragioni, in questa nuova edizione, l'autore ha tenuto conto di tale scenario

migliorando i collegamenti tra la dimensione internazionaleprivatistica e quella di diritto doganale delle operazioni di commercio internazionale.